

Herbst 2022

#philosophie

#religion

#gesellschaft

#spiritualität

You say it's your birthday It's my birthday too, yeah



Zum 80. Geburtstag von Sir Paul McCartney am 18. Juni 2022

Englische Ausgabe:
Paul McCartney
Less Meat, Less Heat
A Recipe for Our Planet

64 Seiten
Hardcover mit Schutzumschlag
10 x 15 cm
€ 5,00 (D) € 5,20 (A)
ISBN 978-3-532-61000-8

Deutsche Ausgabe:
Paul McCartney
Less Meat, Less Heat
Ein Rezept für unseren Planeten
Aus dem Englischen übersetzt
von Elisabeth Liebl

72 Seiten
Hardcover mit Schutzumschlag
10 x 15 cm
€ 5,00 (D) € 5,20 (A)
ISBN 978-3-532-62832-4



#philosophie

- 4 Boris Groys: Philosophie der Sorge
- 6 Olivia Mitscherlich-Schönherr: Erotisches Philosophieren

#religion

- 8 Rainer Bayreuther: Der digitale Gott
- 9 Henning Theißen: Über den Stolz
- 10 Stefan Seidel: Grenzgänge

#spiritualität

- 12 Richard Rohr: Erfolgreiche Backlist
- 13 Richard Rohr: Vom Bösen
- 14 Gunilla Eschenbach: Die Glaubensfibel

- 15 Jochen Krautz: Bilder von Bildung
- 16 Religion und Spiritualität
- 17 Ideen für den Weihnachtstisch
- 18 Philosophie und Gesellschaft
- 19 Claudius-Apotheke

Thesenstark:
Die neue
Essay-Reihe





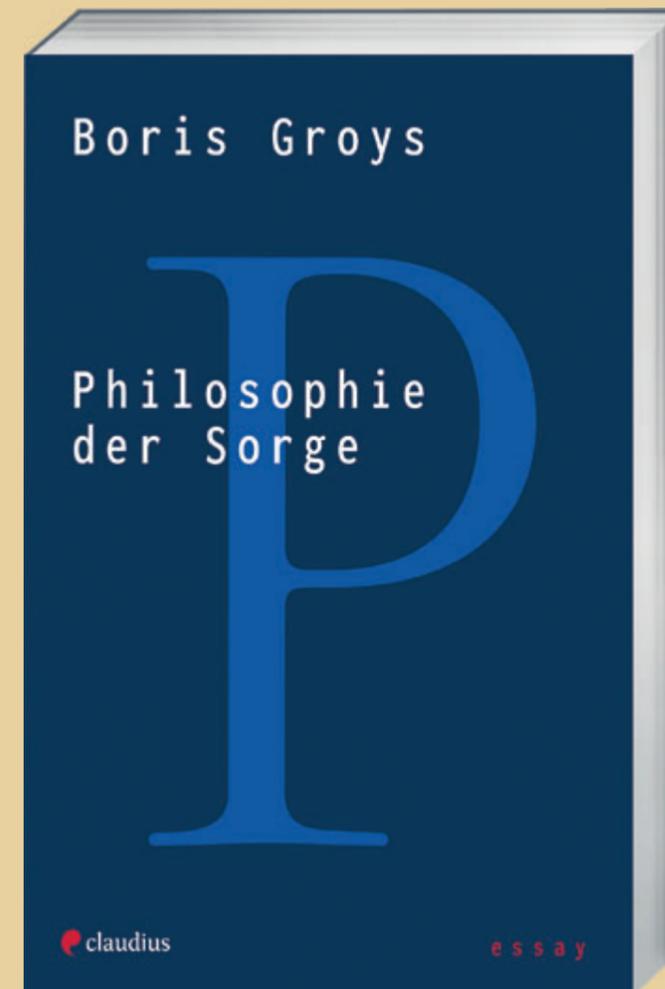
© privat

Boris Groys, 1947 in Ost-Berlin geboren, war Professor für Kunstwissenschaft, Philosophie und Medientheorie an der *Staatlichen Hochschule für Gestaltung* in Karlsruhe. Seit 2005 unterrichtet er als Professor an der *Faculty of Arts and Science* der *New York University*.

„Die Covid-Pandemie ... hat uns allen vor Augen geführt, dass die Arbeit der Sorge in all ihren Formen – Gesundheitsfürsorge, Altenfürsorge, Sorge für die Opfer von Natur- und Sozialkatastrophen bis hin zur Selbstfürsorge – die Art von Arbeit ist, die unsere Epoche bestimmt. Groys analysiert den Begriff (und die Praxis) der Sorge in all ihren Dimensionen, von authentischer Solidarität bis hin zu hinterhältigen Manipulationen und spiritueller Selbstfürsorge im New Age. *Philosophie der Sorge* ist ein Buch für alle, die verstehen wollen, wo wir heute stehen und warum wir in einem solchen Schlamassel stecken ... kurzum, es ist ein Buch für alle.“

Slavoj Žižek

Zur menschlichen Existenz gehört elementar die Sorge. Sie besitzt vielerlei Formen: Fürsorge, Selbstsorge, Pflege oder medizinische Vorsorge. Spätestens mit der Pandemie wurde klar, dass der Körper nicht mehr Privatbesitz des Subjekts ist. Stattdessen wurde das leibliche Wohl beinahe vollständig sozialisiert, bürokratisiert und politisiert. Das Ich scheint die Selbstbestimmung an ein Gesundheits-System abgetreten zu haben. Der Philosoph Boris Groys lotet in seinem neuen Buch aus, ob und wie diese Autonomie wieder zurückgewonnen werden kann.



Boris Groys
Philosophie der Sorge
ca. 160 S.
Klappenbroschur
12,5 x 18,7 cm
ca. € (D) 20,-, € (A) 20,60
ISBN 978-3-532-62878-2
Warengruppe: 1922
Erscheint September 2022





© privat

Olivia Mitscherlich-Schönherr, Jahrgang 1973, lehrt Philosophische Anthropologie an der *Hochschule für Philosophie* in München.

„Erotisches Philosophieren ist ein Philosophieren, das nicht nur theoretisches Wissen über Freundschaft im Allgemeinen und philosophische Freundschaft im Besonderen erreichen, sondern das vielmehr über Freundschaft aus und in philosophischer Freundschaft sprechen will.“

Es war Platon, der in seinem *Gastmahl* Eros und Philosophie zuerst zusammengedacht hat: *Erotisches Philosophieren* entwirft nicht nur Theorien des Guten, sondern wirkt zugleich als Lebensform. Es erneuert den suchenden und fragenden Menschen existenziell. Olivia Mitscherlich-Schönherr belebt diese vergessene Tradition des schon von Platon gepflegten freundschaftlichen Dialogs neu. Leserinnen und Leser werden so direkt mit ins Gespräch einbezogen und das Buch wird zur Inspirationsquelle für eigene philosophische Gedanken und den Austausch darüber. Wenn Körper und Geist, Eros und Erkenntnis sich verbinden, gelingt umfassendes Schauen und Verstehen der großen Zusammenhänge.



Olivia Mitscherlich-Schönherr
Erotisches Philosophieren
ca. 160 S.
Klappenbroschur
12,5 x 18,7 cm
ca. € (D) 18,-, € (A) 18,50
ISBN 978-3-532-62876-8
Warengruppe: 1922
Erscheint September 2022



Waren die Apostel nicht die Vorläufer der heutigen Influencer? Ihre Präsenz konnten sie zwar nicht in sozialen Netzwerken nutzen, aber auch sie übten durch ihre Bekanntheit starken Einfluss aus. Auch zu unseren heutigen Emojis finden sich Vorläufer, so nutzten die frühen Christen den Fisch als Symbol zur Verständigung. Nichts liegt daher näher, als sich mit der Frage zu beschäftigen, wie sich fortschrittliche Technik und Glaube produktiv verbinden lassen. Denn die Digitalisierung wird nach und nach alle Bereiche der christlichen Frömmigkeit erfassen. Dem Glauben an Jesus Christus steht ein tiefgreifender Wandel bevor. Aber nicht der Untergang. Ein leidenschaftliches Plädoyer von Rainer Bayreuther für digitalen Fortschritt in der Kirche.

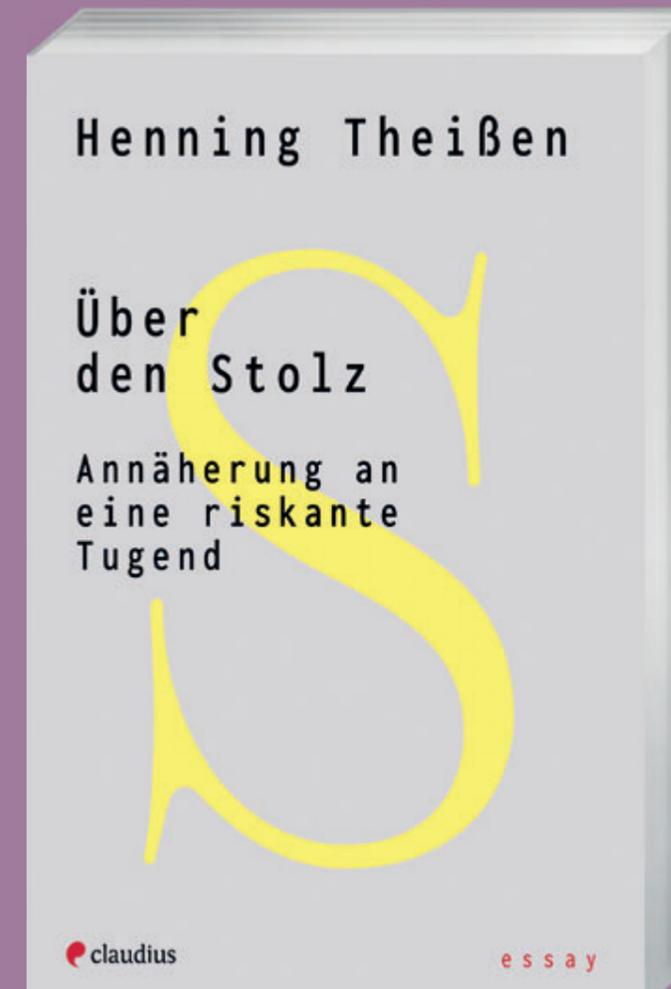


Rainer Bayreuther, Jahrgang 1967, lehrt Musikwissenschaft an der *Hochschule für evangelische Kirchenmusik* in Bayreuth. 2021 erschien von ihm bei Claudius das viel besprochene Buch *Der Sound Gottes. Kirchenmusik neu denken*.

Rainer Bayreuther
Der digitale Gott
Glauben unter technologischen Bedingungen
ca. 160 S.
Klappenbroschur
12,5 x 18,7 cm
ca. € (D) 18,-, € (A) 18,50
ISBN 978-3-532-62877-5
Warengruppe: 1926
Erscheint Oktober 2022



Aristoteles sah in ihm eine Tugend, das Christentum verdächtigt ihn als Wurzel der Sünde, für die römisch-katholische Kirche ist er gar eine der sieben Todsünden. Doch der Stolz hat zwei Seiten: Ein zu stark ausgeprägtes Selbstwertgefühl neigt schnell zu Überheblichkeit, wenn nicht sogar zu Narzissmus. Doch zu wenig Stolz kann dazu führen, dass wir ein mangelndes Selbstbewusstsein entwickeln. Henning Theißen beleuchtet in seinem Buch das Phänomen Stolz aus 360 Grad und schafft so die erste Monographie und Kulturgeschichte über den Stolz aus psychologischer, religiöser und soziologischer Sicht. Dabei beschäftigt er sich auch mit der Frage: Bis wohin ist Stolz gesund?



Henning Theißen, Jahrgang 1974, lehrt Systematische Theologie an der Universität Lüneburg.

Henning Theißen
Über den Stolz
Annäherung an eine riskante Tugend
ca. 216 S.
Klappenbroschur
12,5 x 18,7 cm
ca. € (D) 20,-, € (A) 20,60
ISBN 978-3-532-62882-9
Warengruppe: 1926
Erscheint Oktober 2022



Stefan Seidel, Jahrgang 1978, studierte Psychologie und evangelische Theologie. Er ist leitender Redakteur bei der Wochenzeitung DER SONNTAG in Leipzig. Bei Claudius erschien von ihm 2020 *Nach der Leere. Versuch über die Religiosität der Zukunft*.



© Steffen Giersch

„Ein erfrischendes, inspirierendes und nicht zuletzt tröstendes Buch, in dem unter anderen Daniela Krien, Christian Lehnert, Helga Schubert, Jürgen Moltmann, Ingrid Riedel, David Steindl-Rast, Marica Bodrožić, Iris Wolff, Patrick Roth, Hanne Østavik und Tomas Halík zu Wort kommen und das alte Gespräch über Gott wiederbeleben.“



Daniela Krien
© privat



Marica Bodrožić
© Peter von Felbert



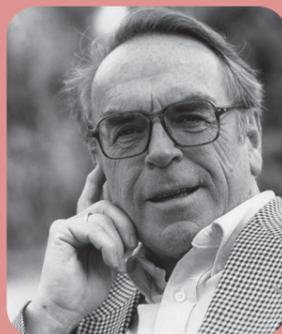
Herbert Blomstedt
© privat



Patrick Roth
© wikipedia



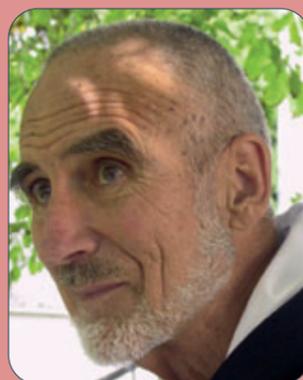
Hanne Østavik
© Beard Henriksen



Jürgen Moltmann
© privat



Elsa Tamez
© privat



David Steindl-Rast
© Verena Kessler

Wie hältst Du es mit Gott? Es ist nicht leichter geworden, eine tragende Antwort auf die berühmte Gretchenfrage zu geben. Sogar schwieriger. Denn allzu oft ging Religion in der Vergangenheit mit Einengung, Bevormundung, Rückständigkeit einher. Auch heute, im Angesicht von Krieg und Pandemie, ringen viele Menschen mit der Frage, wo das Handeln eines liebenden Gottes bleibt. In dem vorliegenden Gesprächsbuch öffnen sich zahlreiche prominente Autorinnen und Autoren, Künstlerinnen und Künstler, Denkerinnen und Denker und äußern sich über ihr Gottsuchen heute. Dabei treten berührende und bewegende Geschichten zutage.



Stefan Seidel
Grenzgänge
Gespräche über das Gottsuchen
ca. 208 S.
Klappenbroschur
12,5 x 18,7 cm
ca. € (D) 20,-, € (A) 20,60
ISBN 978-3-532-62880-5
Warengruppe: 1926
Erscheint September 2022



RICHARD ROHR – ERFOLGREICHE BACKLIST



ISBN 978-3-532-62868-3
€ (D) 20,-



ISBN 978-3-532-62843-0
€ (D) 12,-



ISBN 978-3-532-62823-2
€ (D) 15,-



ISBN 978-3-532-62413-5
€ (D) 16,-



Richard Rohr, Jahrgang 1943, ist Franziskanerpater, international bekannter Seelsorger und Bestsellerautor.

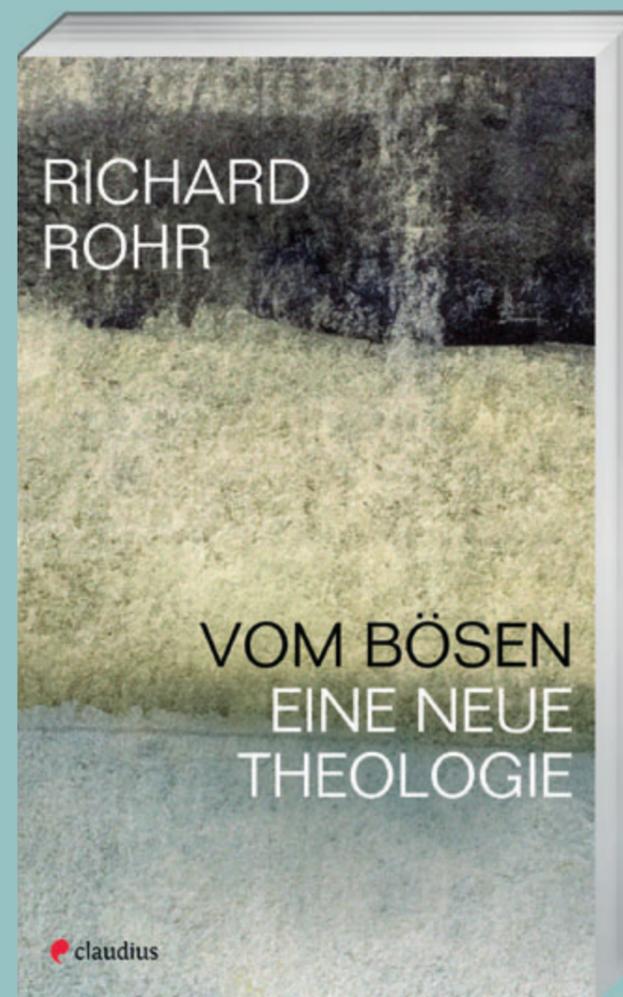


© CAC-Archives

Teufel, Sünde, Schuld, das Böse – diese Worte sind vielen Menschen fremd geworden. Doch was bedeuten sie überhaupt?

In der Geschichte haben die christlichen Kirchen das Böse oft als individuelle Schuld oder moralisches Versagen definiert. Dabei haben sie das strukturelle Böse wie soziale Ungerechtigkeit, Missbrauch, Gewalt und Krieg nicht nur übersehen, sondern zum Teil sogar legitimiert.

Reife Religion muss uns anleiten, die vielen Verkleidungen des Bösen zu durchschauen. Rohr zeigt mit seiner faszinierenden Deutung der Lehren von Jesus und Paulus, wie wir unsere Verstrickung erkennen und geistlich sogar daran wachsen können. Mit Weisheit und göttlicher Gnade, mit Kontemplation und vergebender Liebe können wir uns dem Bösen entgegenstellen.



„Das gemeinschaftliche Böse kann nur durch das gemeinschaftliche Gute überwunden werden.“

Richard Rohr

Vom Bösen

Eine neue Theologie

Aus dem Amerikanischen übersetzt von Elisabeth Liebl

120 S.

Paperback

12 x 19,7 cm

ca. € (D) 16,-, € (A) 16,50

ISBN 978-3-532-62870-6

Warengruppe: 1926

Erscheint September 2022



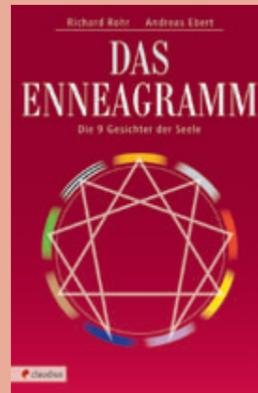
RELIGION UND SPIRITUALITÄT

„Das, was die Glücksforscher als wahre Lebenskunst beschreiben, hat eine erstaunliche Nähe zu all den Kernthemen der Bibel.“

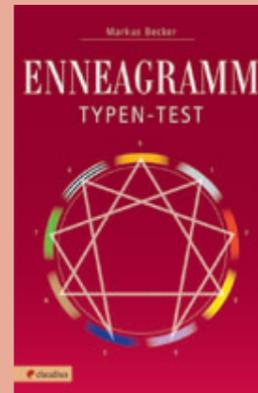
Heinrich Bedford-Strohm



ISBN 978-3-532-62871-3
€ (D) 14,-



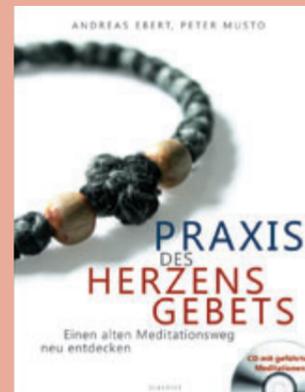
ISBN 978-3-532-62395-4
€ (D) 20,-



ISBN 978-3-532-62396-1
€ (D) 7,-



ISBN 978-3-532-62875-1
€ (D) 24,-



ISBN 978-3-532-62444-9
€ (D) 19,90



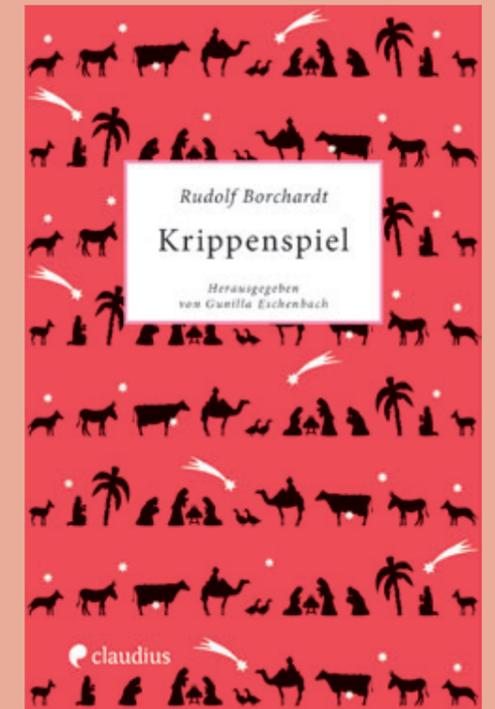
IDEEN FÜR DEN WEIHNACHTSTISCH

„Es muss von Herzen kommen, was auf Herzen wirken soll.“

Johann Wolfgang von Goethe



ISBN 978-3-532-62858-4
€ (D) 15,-



ISBN 978-3-532-62837-9
€ (D) 10,-



ISBN 978-3-532-62861-4
€ (D) 16,-



ISBN 978-3-532-62872-0
€ (D) 25,-



ISBN 978-3-532-62857-7
€ (D) 18,-



ISBN 978-3-532-62844-7
€ (D) 20,-

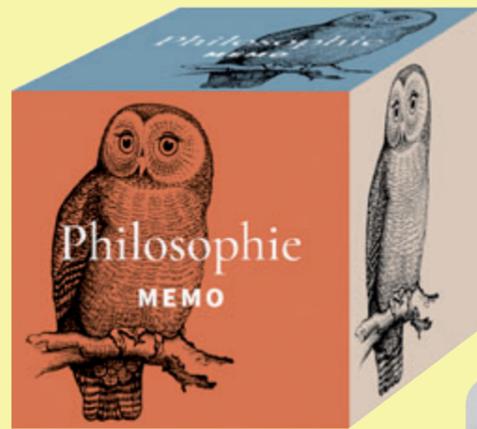


EAN 426024087-609-4
UVP € (D) 7,-

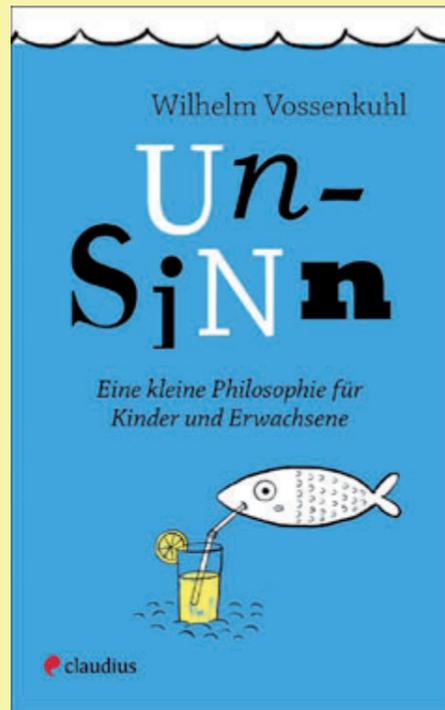


EAN 426024087-617-9
UVP € (D) 7,-





EAN 426024087-623-0
UVP € (D) 10,-



ISBN 978-3-532-62865-2
€ (D) 16,-



ISBN 978-3-532-62860-7
€ (D) 18,-



ISBN 978-3-532-62803-4
€ (D) 15,-



ISBN 978-3-532-62869-0
€ (D) 14,-



ISBN 978-3-532-62374-9
€ (D) 7,-



EAN 426024087-604-9
UVP € (D) 7,-



EAN 426024087-614-8
UVP € (D) 7,-



EAN 426024087-608-7
UVP € (D) 7,-



EAN 426024087-616-2
UVP € (D) 7,-



EAN 426024087-605-6
UVP € (D) 7,-



EAN 426024087-615-5
UVP € (D) 7,-



EAN 426024087-611-7
UVP € (D) 7,-



Verlagsvertretungen

Ostdeutschland

Jörg Baldauf
An der Pockau 16, 09509 Pockau
Telefon: 03 73 67 / 77 30 60
Fax: 03 73 67 / 77 30 61
E-Mail: info@verlagsvertretung-baldauf.de

Norddeutschland & Nordrhein-Westfalen

Georg Karlstetter
Karlstetter Verlagsvertretungen
Ferd.-Schmitz-Str. 21, 53639 Königswinter
Telefon: 01 71 / 3 14 05 47
Fax: 0 32 22 / 3 73 76 29
E-Mail: karlstetter@me.com

Baden-Württemberg

Wolfgang Steigner
Schillerstraße 22, 97523 Schwanfeld
Telefon: 01 51 / 54 88 27 88
Büro: Stefanie Steigner
Telefon: 0 30 / 23 91 32 33
Fax: 0 30 / 23 91 32 31
E-Mail: SteignerundCo@aol.com

Bayern

Dolles Vertriebsteam
Büro (Katja Neugirg): bestellung@dolles-vertriebsteam.de
Telefon: 09 41 / 5 86 13 53, Fax: 55
Michael Dolles: michael.dolles@dolles-vertriebsteam.de
Telefon: 0 94 04 / 96 10 46, Fax: 47
Elke Hermann: elke.hermann@dolles-vertriebsteam.de
Telefon: 0 83 79 / 7 28 628, Fax 743
Petra Uffinger: petra.uffinger@dolles-vertriebsteam.de
Telefon und Fax s. Büro

Rheinland-Pfalz, Saarland, Hessen, Luxemburg

bitte wenden Sie sich an
Heide Warkentin
Telefon: 0 89 / 1 21 72 120
E-Mail: hwarkentin@epv.de

Österreich und Südtirol

Gebiet Ost: Mag. Birgit Raab
Kollersteig 2, 3400 Klosterneuburg
Mobil: 06 64 / 8 46 28 98
E-Mail: birgit.raab@mohrmorawa.at

Gebiet West und Südtirol: Thomas Rittig
Stefan-Zweig-Straße 6, 4600 Wels
Telefon/Fax: 0 72 42 / 2 90 84
E-Mail: thomas.rittig@mohrmorawa.at

Österreich (Fachhandel)

Key Account Team Mohr Morawa
Telefon: 01 / 6 80 14 0
E-Mail: fachmarkt@mohrmorawa.at

Schweiz

Bitte wenden Sie sich an das Buchzentrum
oder an
Heide Warkentin
Telefon/Fax: 00 49 / 89 / 1 21 72 120
E-Mail: hwarkentin@epv.de

 claudius

Claudius Verlag
Birkerstraße 22, 80636 München
Telefon: 0 89 / 1 21 72-120, Fax: 0 89 / 1 21 72-338
E-Mail: vertrieb-claudius@epv.de
www.claudius.de



Evangelischer Presseverband für Bayern e.V.
Medien mit christlichen Inhalten

Auslieferungen

Deutschland

LKG Leipziger Kommissions- und
Großbuchhandels-gesellschaft mbH
Sabine Menke
An der Südspitze 1-12, 04571 Rötha
Telefon: 03 42 06 / 6 51 16
Fax: 03 42 06 / 65 110
E-Mail: sabine.menke@lkg.eu



Österreich und Südtirol

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, 1230 Wien
Telefon: 01 / 6 80 14 5
Fax: 01 / 6 88 71 30
E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at



Mohr Morawa

Schweiz

Buchzentrum AG
Industriestr. Ost 10, 4614 Hägendorf
Telefon: 0 62 / 2 09 26 26
Fax: 0 62 / 2 09 26 27
E-Mail: kundendienst@buchzentrum.ch



Ihre Ansprechpartner im Verlag

Verlagsleitung/Programmleitung

Dr. Martin Scherer
Telefon: 0 89 / 1 21 72 136
E-Mail: mscherer@epv.de

Vertrieb

Heide Warkentin
Telefon: 0 89 / 1 21 72 120
E-Mail: hwarkentin@epv.de

Marketing

Miriam Kurz
Telefon: 0 89 / 1 21 72 127
E-Mail: mkurz@epv.de

Presse

Literaturtest
Nathalie Weber
Telefon: 0 30 / 5 31 40 70 21
E-Mail: claudius@literaturtest.de

Veranstaltungen

E-Mail: veranstaltungen-claudius@epv.de